

Обязательная маркировка 2021

➤ **молочная продукция;**

С 20 января 2021 года - старт обязательной маркировки

С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» и «сыры».

С 1 сентября 2021 года маркировка становится обязательной для товаров всех остальных подгрупп сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней. Появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции через кассы.

С 1 сентября 2022 года для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет.

С 1 сентября 2022 года для всех участников оборота.

С 1 декабря 2022 года маркировка становится обязательной для фермеров при продаже через собственную розницу и прямых продажах.

С 1 декабря 2023 года вводится позземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней.

С 1 декабря 2023 года для продукции со сроками хранения более 40 дней.

➤ **табак;**

С 1 июля 2020 года

Прекращение оборота немаркированной продукции.

Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

С 11 января 2021 года

Начало эксперимента по маркировке никотиносодержащей продукции, который продлится до 28 февраля 2022 года

➤ **товары легкой промышленности;**

Этапы введения маркировки товаров легкой промышленности

С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров запрещен.

До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

➤ **обувь;**

Этапы введения маркировки товаров легкой промышленности

С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров запрещен.

До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

➤ **духи и туалетная вода;**

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

До 31 октября 2021 г. разрешается маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 01 декабря 2021 г.

➤ **шины и покрышки;**

1 марта 2021 г.

- Запрет хранения немаркированных шин;
- Обязанность передачи в систему всей информации об обороте шин.

➤ **фотоаппараты и лампы-вспышки.**

До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.

До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

➤ **лекарства;**

➤ **шубы;**

Дополнительную информацию по маркировке товаров средствами идентификации можно получить в национальной системе цифровой маркировки (chestnyyznak.rf).

Обязательная для предоставления информация должна содержать:

1. точные данные продавца: ИП (ф.и.о), ООО (наименование), адрес, ИНН, ОГРН;
2. точный вид товара: цена, цвет, вид, размер и проч.;
3. материалы, подтверждающие указанную информацию: фото вывески продавца, фото товара, иное.