1 мая 2005 года N 879-КЗ

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ЗАКОН

 Краснодарского края

 о государственной политике Краснодарского края

 в СФЕРЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

 (в ред. Закона Краснодарского края

 от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 Принят

 Законодательным Собранием Краснодарского края

 25 мая 2005 года

 Настоящий Закон в соответствии с Конституцией Российской

 Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, законами

 Российской Федерации "О защите прав потребителей", "О санитарно-

 эпидемиологическом благополучии населения", "О защите прав

 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении

 государственного контроля (надзора)" и иными нормативными

 правовыми актами Российской Федерации определяет основные

 направления государственной политики Краснодарского края в сфере

 торговой деятельности, и направлен на обеспечение полного

 удовлетворения потребностей населения в товарах, услугах торговли

 и общественного питания.

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

 в настоящем Законе используются следующие понятия:

 государственная политика Краснодарского края в сфере торговой

 деятельности - совокупность организационных, правовых,

 экономических, контрольных и иных мер, осуществляемых органами

 государственной власти Краснодарского края и органами местного

 самоуправления в Краснодарском крае для реализации принципов,

 установленных настоящим Законом;

 отрасль торговли - вид экономической деятельности,

 обеспечивающий предоставление услуг и обращение товаров,

 включающий доставку, хранение, подготовку к реализации, куплю-

 продажу, обмен;

 торговая деятельность - осуществление субъектами торговой

 деятельности мероприятий, направленных на удовлетворение

 покупательского спроса товарами, услугами торговли и общественного

 питания надлежащего качества;

 торговые объекты - предназначенные для осуществления торговой

 деятельности здания (части здания), строения, конструкции,

 подразделяющиеся на:

 - стационарные торговые объекты - торговые объекты,

 представляющие собой строительные конструкции (здание, часть

 здания, строение), прочно связанные с земельным участком и

 подсоединенные к инженерным коммуникациям;

 - нестационарные торговые объекты - торговые объекты, не

 относящиеся к стационарным, а также транспортные средства и

 торговое оборудование, используемое для осуществления развозной и

 разносной торговли;

 потребительский рынок - сфера оборота товаров или услуг между

 товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся

 на основе разделения труда;

 торговый реестр - единая информационная система, содержащая

 сведения о субъектах торговой деятельности и торговых объектах,

 расположенных на территории муниципального образования (далее -

 местный торговый реестр) или всего края (далее - краевой торговый

 реестр);

 оптовая торговля - вид предпринимательской деятельности по

 реализации товаров крупными партиями товаропроизводителями или

 торговыми посредниками для дальнейшей их продажи в розничной

 торговле или профессионального использования;

 розничная торговля - вид предпринимательской деятельности по

 реализации товаров и оказанию услуг непосредственно потребителю

 для личного, семейного, домашнего пользования;

 субъекты торговой деятельности - юридические лица различных

 организационно-правовых форм (предприятия, торговые организации и

 объединения) или индивидуальные предприниматели, осуществляющие

 торговую деятельность;

 нормативные документы - государственные (национальные)

 стандарты, технические регламенты, правила и нормы строительные,

 пожарные, санитарные, ветеринарные, устанавливающие требования к

 торговым объектам, качеству и безопасности товаров, услуг,

 контролю за их качеством и безопасностью.

 Статья 2. Основные направления государственной политики

 Краснодарского края в сфере торговой деятельности

 Государственная политика Краснодарского края в сфере торговой

 деятельности направлена на:

 совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей

 отношения на потребительском рынке в Краснодарском крае;

 регулирование торговой деятельности со стороны органов

 государственной власти Краснодарского края и органов местного

 самоуправления в Краснодарском крае в соответствии с

 законодательством Российской Федерации, включая поддержку

 товаропроизводителей и развитие социально значимых видов торговой

 деятельности;

 развитие потребительского рынка в Краснодарском крае;

 укрепление и развитие интеграционных связей в сфере торговли с

 товаропроизводителями Краснодарского края;

 повышение уровня и культуры торгового обслуживания;

 усиление государственного контроля за соблюдением торговыми

 предприятиями всех форм собственности требований законодательства

 Российской Федерации и интересов потребителей;

 обеспечение прозрачности торговой деятельности;

 содействие налоговым органам в совершенствовании механизма

 сбора налогов от торговой деятельности.

 Статья 3. Основные принципы государственной политики

 Краснодарского края в сфере торговой деятельности

 Государственная политика Краснодарского края в сфере торговой

 деятельности основывается на следующих принципах:

 свободная и добросовестная конкуренция между субъектами

 торговой деятельности;

 создание условий для равенства прав субъектов торговой

 деятельности;

 протекционизм по отношению к субъектам торговой деятельности

 Краснодарского края;

 принятие эффективных мер по защите прав потребителей,

 соблюдение интересов субъектов торговой деятельности и

 Краснодарского края;

 создание условий для высокого уровня торгового обслуживания

 населения, включая предложение потребителям товаров и услуг

 надлежащего качества;

 свободный выбор партнеров по торговой деятельности;

 государственная поддержка социально значимых видов торговой

 деятельности и отечественных товаропроизводителей.

 Статья 4. Методы государственного регулирования торговой

 деятельности

 Методами государственного регулирования торговой деятельности в

 Краснодарском крае являются:

 абзац исключен. - Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N

 1018-КЗ.

 развитие и совершенствование нормативно-правового обеспечения

 торговой деятельности;

 налогообложение;

 контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и

 законодательства Краснодарского края в сфере торговой

 деятельности;

 прогнозирование потребности населения в товарах и услугах,

 состояния потребительского рынка на текущий и перспективный

 период, выявление тенденций развития торговли;

 разработка и реализация краевой целевой программы развития

 отрасли торговли.

 Статья 5. Полномочия органов государственной власти

 Краснодарского края в сфере торговой деятельности

 Органы государственной власти Краснодарского края в пределах

 своих полномочий в соответствии с законодательством Российской

 Федерации:

 разрабатывают и принимают законодательные и иные нормативные

 правовые акты Краснодарского края в сфере торговой деятельности;

 определяют основные направления развития отрасли торговли в

 Краснодарском крае;

 организуют контроль за качеством пищевой продукции и мониторинг

 качества иных товаров и услуг;

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 оказывают содействие в работе контролирующих органов на

 потребительском рынке в Краснодарском крае;

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 осуществляют лицензирование отдельных видов торговой

 деятельности;

 координируют деятельность государственных унитарных

 предприятий, занимающихся торговой деятельностью;

 разрабатывают предложения по совершенствованию ценообразования,

 налогообложения, кредитования, бухгалтерского учета и

 статистической отчетности;

 осуществляют мониторинг состояния потребительского рынка в

 Краснодарском крае, анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры,

 разработку сводных балансов расчетных объемов ресурсов товаров,

 продукций и услуг;

 совершенствуют систему подготовки, переподготовки и повышения

 квалификации работников отрасли торговли, общественного питания,

 формирования рынка труда на профессиональной основе;

 формируют в установленном порядке объем и структуру поставок

 продовольствия и социально значимых непродовольственных товаров

 для государственных нужд Краснодарского края;

 содействуют заключению торговых соглашений по товарообмену с

 другими регионами Российской Федерации и с зарубежными партнерами;

 разрабатывают и осуществляют меры по социально-экономической и

 профессиональной поддержке работников отрасли торговли;

 осуществляют совместно с уполномоченными федеральными органами

 исполнительной власти контроль и надзор за качеством и

 безопасностью пищевых продуктов.

 (абзац введен Законом Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 Реализацию полномочий, определенных настоящей статьей, в сфере

 торговой деятельности осуществляет специально уполномоченный орган

 исполнительной власти Краснодарского края в сфере торговой

 деятельности.

 (часть вторая в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N

 1018-КЗ)

 Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления в

 Краснодарском крае в сфере торговой деятельности

 Органы местного самоуправления в Краснодарском крае в пределах

 своих полномочий в соответствии с законодательством Российской

 Федерации и законодательством Краснодарского края:

 создают условия для обеспечения населения услугами торговли,

 общественного питания и бытового обслуживания;

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 планируют развитие потребительской сферы, оказывают поддержку

 предпринимательской деятельности в данной сфере;

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 принимают меры по обеспечению населения товарами первой

 необходимости;

 организуют обслуживание льготных и социально незащищенных

 категорий населения;

 осуществляют регулирование планировки и застройки

 соответствующей территории с учетом рационального размещения

 торговых объектов;

 планируют размещение сети розничной торговли и общественного

 питания на территории муниципального образования;

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 организуют ярмарки, выставки товаров и другие рекламно-

 информационные мероприятия;

 осуществляют защиту прав потребителей;

 обеспечивают контроль за соблюдением законодательства

 Российской Федерации в сфере торговой деятельности, оказывают

 содействие в работе контролирующих органов на потребительском

 рынке в Краснодарском крае;

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 координируют деятельность муниципальных унитарных предприятий,

 занимающихся торговой деятельностью;

 доводят до сведения субъектов торговой деятельности информацию

 о нормативных правовых актах, регулирующих отношения на

 потребительском рынке;

 проводят мониторинг состояния потребительского рынка в

 муниципальных образованиях, разрабатывают и принимают планы,

 программы и прогнозы его развития;

 способствуют развитию рыночной инфраструктуры, строительству и

 реконструкции предприятий торговли и общественного питания;

 оказывают государственную поддержку субъектам торговой

 деятельности, осуществляющим обслуживание жителей малых и

 отдаленных населенных пунктов.

 Статья 7. Осуществление торговой деятельности в Краснодарском

 крае

 Торговая деятельность в Краснодарском крае осуществляется в

 соответствии с законодательством Российской Федерации,

 Краснодарского края, требованиями нормативных документов.

 Статья 8. Краевая целевая программа развития отрасли торговли

 в целях реализации государственной политики Краснодарского края

 в сфере торговой деятельности органами государственной власти

 Краснодарского края в соответствии с законодательством

 Краснодарского края разрабатывается и утверждается краевая целевая

 программа развития отрасли торговли как составная часть основных

 направлений социально-экономического развития Краснодарского края.

 Статья 9. Особенности регулирования деятельности субъектов

 торговли

 Для организации торговой деятельности субъекты торговли

 согласно договору аренды вправе использовать нежилые помещения,

 земельные участки и иные объекты, находящиеся в краевой или

 муниципальной собственности.

 Изменение профиля торгового объекта, расположенного в нежилых

 помещениях и на земельных участках, находящихся в краевой или

 муниципальной собственности, осуществляется с уведомления

 соответствующих уполномоченных органов.

 (в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

 Часть третья исключена. - Закон Краснодарского края от

 25.04.2006 N 1018-КЗ.

 Статья 10. Исключена. - Закон Краснодарского края от 25.04.2006

 N 1018-КЗ.

 Статья 11. Краевой торговый реестр

 (статья 11 в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N

 1018-КЗ)

 в целях обеспечения информацией о субъектах торговой

 деятельности в Краснодарском крае на основе данных,

 предоставляемых органами местного самоуправления в Краснодарском

 крае, специально уполномоченный орган исполнительной власти

 Краснодарского края в сфере торговой деятельности ведет краевой

 торговый реестр.

 Внесение данных о субъектах торговой деятельности и торговых

 объектах в краевой торговый реестр осуществляется на основе

 безвозмездной и добровольной информации, полученной органами

 местного самоуправления в Краснодарском крае от субъектов торговой

 деятельности, зарегистрированных на территории данного

 муниципального образования.

 Статья 12. Меры государственной поддержки товаропроизводителей

 Краснодарского края в сфере торговой деятельности

 Мерами государственной поддержки товаропроизводителей

 Краснодарского края в сфере торговой деятельности являются:

 оказание кредитно-финансовой поддержки товаропроизводителей

 Краснодарского края и субъектов торговли, реализующих эти товары;

 организация краевых, региональных и межрегиональных ярмарок,

 выставок-продаж товаров отечественного производства;

 создание оптовых и оптово-розничных систем при участии местных

 товаропроизводителей в целях максимального использования

 производственного потенциала Краснодарского края и обеспечения

 рынка сбыта продукции и товаров, производимых в крае;

 предоставление в установленном порядке рекламной и

 информационной поддержки товаров отечественного производства.

 Меры государственной поддержки предприятий торговли,

 реализующих товары отечественного производства, определяются

 органами исполнительной власти Краснодарского края или органами

 местного самоуправления в Краснодарском крае в рамках своей

 компетенции в соответствии с законодательством Российской

 Федерации.

 Статья 13. Исключена. - Закон Краснодарского края от 25.04.2006

 N 1018-КЗ.

 Статья 14. Приостановление продажи товаров (оказания услуг) или

 прекращение продажи товаров (оказания услуг)

 Приостановление продажи товаров (оказания услуг) или

 прекращение продажи товаров (оказания услуг) осуществляется

 специально уполномоченными органами в порядке, установленном

 законодательством Российской Федерации.

 Часть вторая исключена. - Закон Краснодарского края от

 25.04.2006 N 1018-КЗ.

 Статья 15. Ответственность за нарушения в сфере торговой

 деятельности

 Ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности

 наступает в порядке, предусмотренном федеральным законодательством

 и законодательством Краснодарского края.

 Статья 16. Вступление в силу настоящего Закона

 Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального

 опубликования.

 Глава администрации

 Краснодарского края

 А.Н.ТКАЧЕВ

 Краснодар

 31 мая 2005 года

 N 879-КЗ